

Kwartalnik FORUM ARTIS RHETORICAE to jedyne w Polsce pismo specjalistyczne poświęcone w całości problematyce retoryki. Ukazuje się od roku 2004. Od roku 2007 pismo zostało wpisane na listę pism recenzowanych, a publikacja w nim BYŁA liczona na 9 p-któw (do r. 2018).

Pisma od 2020 roku wydaje poszczególne numery jako osobne monografie zespolowe (20 p-któw)

Pismo jest widoczne na stronie: <http://www.dig.pl/index.php?s=wyniki&rodz=9&id=24> a także

<http://pther.info/biblioteka/biblioteka.html>, (wersje cyfrowe: nr 1 do 43) oraz

<http://www.polon.uw.edu.pl/forum-artis-rhetoricae> (wersje cyfrowe: nr 44-71)

INSTRUKCJA DLA AUTORÓW

Do publikacji w *Forum Artis Rhetoricae* przyjmowane są artykuły dotyczące retoryki – od antycznej po współczesną. Muszą być związane z szeroko rozumianą problematyką retoryczną; mogą dotyczyć zarówno historii, jak i teorii retoryki oraz jej praktycznych zastosowań.

1. Wymagania techniczne:

- Format strony – B5; marginesy górny, lewy i prawy po 2,5 cm, margines dolny 3,5 cm.
- Tekst podstawowy - 14 punktów, wyjustowany, wcięcie pierwszego wiersza każdego akapitu 1,25cm., odstęp 1,5
- Tytuł - 14 punktów, wyjustowany, odstęp: dwie linijki po tytule
- Przypisy - dolne, format amerykański lub format harwardzki
- Bibliografia wg. formy:

Nazwisko, Imię (2005) *Tytuł książki*. Miejsce wydania, Wydawnictwo.

Nazwisko, Imię (2004) „Tytuł artykułu”. *Tytuł czasopisma*, Numer 27 (3), str. 20-43.

Nazwisko, Imię (1999) „Tytuł artykułu”. W: *Tytuł książki zbiorowej*, pod. red. Imię Nazwisko, Miejsce wydania, Wydawnictwo, str. 17-24.

Liczba stron – ok. 15 stron (koniecznie parzysta!), dłuższe teksty będą dzielone

Do tekstu bezwarunkowo musi być dołączone streszczenie

2. Streszczenie:

- Liczba słów - 400-500
- Język – polski i angielski lub inny język ale wyłącznie kongresowy
- Tekst - 14 punktów, odstęp 1,5, wyjustowany
- Abstrakty, wraz z tytułem, przed tekstem właściwym

3. Dane autora:

- Dane podstawowe - nad tekstem (imię, nazwisko, miasto/placówka)
- Noty o autorach będą umieszczone z tyłu numeru - imię, nazwisko, tytuł, placówka, instytut/katedra/wydział

4. Zasady recenzowania:

1. recenzji poddany jest cały numer (tom) czasopisma oraz każdy tekst.

2. recenzje są zewnętrzne a wykaz recenzentów jest podany na verso karty tytułowej każdego numeru (tomu) pisma

3. recenzenci są zawsze spoza ośrodka, w którym pracuje / jest związany autor; w szczególnym wypadku są wymagane dwie recenzje (gdy pierwszy recenzent odrzuca tekst)

4. recenzja musi zawierać, poza oceną tekstu, informację o braku konfliktu interesów, oraz przestrzegać zasad obiektywizmu.

5. artykuł przed publikacją jest traktowany jako poufny.

5. Copyright i dostęp:

1. Copyright pozostaje przy autorkach/autorach tekstów. Wykorzystanie tekstów — wyłącznie za zgodą autorek/autorów i Redakcji

2. kolejne numery (tomy) pisma są dostępne na stronach www podanych na początku niniejszej Informacji

6. Etyka publikacji:

1. Wydawca i Redakcja podejmują następujące kroki, aby zidentyfikować i nie dopuścić do publikacji artykułów, w których doszło do niewłaściwego postępowania naukowego. Takie postępowanie, o ile zostanie stwierdzone, powoduje odrzucenie artykułu, a autor zostanie powiadomiony o krokach, także prawnych, jakie zostaną w takiej sytuacji podjęte.
2. W związku z tym **obowiązkiem autorów** jest przygotować manuskrypt zgodnie z wymaganiami zamieszczonymi w niniejszej Informacji oraz na verso k. tytułowej każdego numeru pisma. Przypominamy, iż autorzy są zwolnieni z opłat, a koszt redakcji manuskryptu obciąża Wydawcę. W wypadku, gdy recenzje wskazują na konieczność dokonania zmian autor (autorzy) są zobowiązani do poprawienia błędów lub wycofania tekstu. Każdy tekst musi posiadać dołączoną bibliografię. Przypominamy, że wyniki tych samych badań mogą być publikowane tylko w jednym piśmie.
3. Proces recenzowania: recenzji podlega cały numer czasopisma a także każdy z tekstów. Proces jest opisany w p-kcie 4 Informacji o piśmie. Kwestie obiektywizmu, braku konfliktu interesów oraz sugestie co do uzupełnień bibliograficznych recenzowanego manuskryptu muszą znaleźć się w recenzji. Artykuł przed publikacją jest traktowany jako poufny.
4. Etyka publikacji: Wydawca i Redakcja podejmą następujące kroki w celu zidentyfikowania i zapobieżenia publikacji artykułów, w których doszło do niewłaściwego postępowania naukowego; kroki te to przede wszystkim kontrola, poprzez dostępne bibliografie oraz bazy, publikacji autora pod kątem ich nowości. W szczególności nie jest dopuszczalne publikacji tych samych wyników badań pod różnymi tytułami; jeśli badania są szczególnie ważne autor musi przedstawić uzasadnienie ponownego ich publikowania (np. wraz z dyskusją z głosami dyskutującymi z wynikami badań, pod warunkiem że taka dyskusja jest publikowana po raz pierwszy). Artykuły, które są powieleniem wcześniejszych tekstów, będą odrzucone. Jeśli jednak tekst zostaje opublikowane z jakimiś błędami, Redakcja zobowiązuje się do opublikowania, w razie potrzeby, poprawek, wyjaśnień oraz przeprosin.
5. Prawa autorskie i dostęp: informacje o prawach autorskich i licencjach są na

verso k. tytułowej każdego numeru pisma oraz zamieszczone w niniejszej Informacji; w niniejszej informacji są podane strony www, na których dostępne są – w wolnym dostępie – poszczególne numery (tomy) pisma. Przypominamy tylko, że nie zmienia to faktu, że prawa autorskie pozostają wciąż obowiązujące i należą do autorów. Przy cytowaniu musi być podany poprawny zapis bibliograficzny danego artykułu lub numeru (tomu) pisma. Preferuje się zapis: Jan Kowalski, Retoryka handlu. W: , red. , Warszawa: DiG 2021, t. 1, s. 7-27: ISBN – właściwy dla danego tomu [seria: „Forum Artis Rhetoricae” 2021: 63 (1): ISSN 1733–1986]

Propozycje publikacji prosimy nadsyłać do redaktora naczelnego – prof. zw. dr hab. Jakuba Z. Lichańskiego
- elektronicznie: zjlichan@uw.edu.pl
- listownie: (wydruk + dyskietka/CD-ROM) na adres redakcji:
FORUM ARTIS RHETORICAE
Instytut Polonistyki Stosowanej UW (p. 52), ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa

1. REDAKCJA / EDITORIAL OFFICE

Redaktor naczelny / Editor-in-Chief

Prof. dr hab. Jakub Z. Lichański, UW

Redakcja / Assistant Editors:

Dr hab. Sławomir Górczyński; dr hab. Prof. UAM Barbara Sobczak

Sekretarz redakcji / Managing Editor

Barbara Kurzela

Redaktor językowy / Consulting Editor

Małgorzata Ślarzyńska

Redaktor statystyczny / Statistical Editor:

2. RADA PROGRAMOWA / EDITORIAL BOARD:

Prof. dr hab. Barbara Bogotębska, UŁ; prof. dr hab. Iwona Bartroszewicz, UW; prof. Cezary M. Ornatowski, San Diego State Univ., USA; prof. dr hab. Stanisław Rainko, APS im. M. Grzegorzewskiej, Warszawa; prof. Tomasz Tabako, Georgia State Univ., USA

3. RECENZENCI / REVIEWERS

Dr hab. Maria Barłowska, UŚl.; dr Maciej Ganczar, WUM; prof. dr hab. Krzysztof Obrembski, UMK Toruń; dr hab. Monika Worsowicz, UŁ

5. Ghostwriting

Ponieważ naszymi autorami są uznani badacze, lub początkujący (ale zawsze wtedy prosimy o opinie opiekunów naukowych) oświadczenie w tej sprawie byłoby, w moim przekonaniu, niestosowne; także ze względu na znajomość zasad prawa autorskiego.

Since our authors are renowned researchers or beginners (but we always ask for the opinions of scientific supervisors), the statement in this matter would be, in my opinion, inappropriate; also because of the knowledge of copyright rules.

6. Dotychczas ukazały się numery, z których do najważniejszych zaliczam m.in.:
So far published numbers of the quarterly, the most important of which I include, among others,

- (2005:5-6): RETORYKA I ARGUMENTACJA / RHETORIC AND ARGUMENTATION,
(2006:7) RETORYKA I EKONOMIA / RHETORIC AND ECONOMY,
(2007:8) RHETORIC AND RELIGION / RETORYKA I RELIGIA [only in English],
(2007:10-11) RETORYKA I NAUKA / RHETORIC AND SCIENCE
(2009: 18-19) RETORYKA I KOMUNIKACJA PUBLICZNA / RHETORIC AND COMMUNICATION
(2010: 20-21) RETORYKA I MEDIA / RHETORIC AND MEDIA
(2011: 24) RETORYKA I SZTUKA / RHETORIC AND ARTS
(2011: 25) RETORYKA I PRZEMIANY KULTURY / RHETORIC AND CULTURAL TRANSFORMATIONS
(2011: 26) RETORYKA I POLEMIKA POLITYCZNA / RHETORIC AND POLITICAL POLEMICS
(2011: 27) RHETORIC BETWEEN MIDDLE AGES AND RENAISSANCE
(2012: 28) RETORYKA I JEJ DEFINICJE / RHETORIC AND ITS DEFINITIONS
(2012: 29) RETORYKA I DZIAŁANIE POLITYCZNE / RHETORIC AND POLITICAL ACTION
(2012: 30) LINGUISTIK UND RHETORIK – GEGENSEITIGE WAHRNEHMUNG / LINGUISTICS AND RHETORIC – RECIPROCAL PERCEPTION
(2012: 31) PERSUASIVE TEXTE ALS OBJEKT LINGUISTISCHER REFLEXION / PERSUASIVE TEXTS AS AN OBJECT OF LINGUISTIC REFLECTION
(2013: 32) RETORYKA SPORU / RHETORIC OF THE DISPUTE
(2013: 33) RETORYKA I KONFLIKT / RHETORIC AND CONFLICT
(2013: 34) RETORYKA I EMOCJE W SPORACH / RHETORIC AND EMOTION IN THE DISPUTES
(2013: 35) RETORYKA W I RZECZYPOSPOLITEJ I W OKRESIE ZABORÓW. CZĘŚĆ I / POLISH RHETORIC IN THE COMMONWEALTH AND IN THE 19TH CENTURY, PART I
(2014: 36) POLSKA BIBLIOGRAFIA RETORYCZNA ZA LATA 2001-2013 / RESEARCH IN RHETORIC IN POLAND 2001-2013 – BIBLIOGRAPHY [only in English],
(2014: 37) ZASTOSOWANIA RETORYKI, CZĘŚĆ I / THE APPLICATION ON THE THEORY OF RHETORIC, PART I (numer dedykowany prof. dr hab. Henrykowi Podbielskiemu; the number dedicated to Prof. Henryk Podbielski)
(2014: 38) ZASTOSOWANIA RETORYKI, CZĘŚĆ II / THE APPLICATION ON THE THEORY OF RHETORIC, PART II
(2014: 39) ZASTOSOWANIA RETORYKI, CZĘŚĆ III / THE APPLICATION ON THE THEORY OF RHETORIC, PART III
(2015: 40) RETORYKA W POLSCE, CZĘŚĆ II / RHETORIC IN POLAND, PART II
(2015: 41) KRYTYKA RETORYCZNA / RHETORICAL CRITICISM
(2015: 42) RETORYKA I EDUKACJA / RHETORIC AND EDUCATION
(2015: 43) LICENTIA RHETORICA (numer dedykowany prof. dr hab. Tadeuszowi Zgółce; the number dedicated to Prof. Tadeusz Zgółka)
(2016: 44) RETORYKA I HISTORIA W I RZECZYPOSPOLITEJ / RHETORIC AND HISTORY IN THE COMMONWEALTH
(2016: 45) RETORYKA WSPÓŁCZESNA: PERSPEKTYWY BADAŃ/ CONTEMPORARY RHETORIC: RESEARCH PERSPECTIVES
(2016: 46) RETORYKA, PRAGMALINGWISTYKA, DZIENNIKARSTWO / RHETORIC, PRAGMALINGUISTICS, AND JOURNALISM
(2016: 47) RETORYKA I EDUKACJA I / RHETORIC AND EDUCATION I
(2017: 48) RETORYKA I EDUKACJA II / RHETORIC AND EDUCATION II
(2017: 49) RETORYKA I EDUKACJA III / RHETORIC AND EDUCATION III
(2017: 50) POWINOWAĆŚCIA MEDIALNO-RETORYCZNE / MEDIA AND RHETORIC: AFFINITIES
(2017: 51) RETORYKA I EDUKACJA IV / RHETORIC AND EDUCATION IV
(2018: 52) RETORYKA I EDUKACJA V / RHETORIC AND EDUCATION V

(2018: 53) RESEARCH IN RHETORIC IN POLAND (2001-2017): INTRODUCTION TO BIBLIOGRAPHY
 (2018: 54) RETORYKA – GRY CYFROWE – EDUKACJA – KOMUNIKACJA / RHETORIC – VIDEO GAMES – EDUCATION – COMMUNICATION (numer dedykowany pamięci prof. dr hab. Barbary Otwinowskiej; the number in memoriam Prof. dr hab. Barbara Otwinowska)
 (2018: 55) RETORYKA I ŚWIAT WSPÓŁCZESNY / RHETORIC IN THE CONTEMPORARY WORLD
 (2019: 56) RETORYKA A KOMUNIKACJA. JAK UŻYWAMY I NADUŻYWAMY ZASAD ARS RHETORICA? / THE RHETORIC OF EVERYDAY. HOW WE USE AND ABUSE THE RULES OF ARS RHETORICA?
 (2019: 57) Q[INTUS] CORNIFICIUS: RHETORICA AD HERENNIIUM
 (2019:58) RETORYKA I EDUKACJA. NUMER SPECJALNY/ RHETORIC AND EDUCATION. SPECIAL NUMBER
 (2019:59) RETORYKA I EDUKACJA. NUMER SPECJALNY Z OKAZJI IV KONGRESU DYDAKTYKI POLONISTYCZNEJ/ RHETORIC AND EDUCATION. SPECIAL NUMBER FOR THE OCCASION OF THE 4TH CONGRESS OF THE DIDACTICS OF THE POLISH PHILOLOGY
 (2020: 59) RETORYKA I MANIPULACJA T.1 /RHETORIC AND MANIPULATION, VOL.1
 (2020: 60) RETORYKA I MANIPULACJA. PROPAGANDA T.2 /RHETORIC AND MANIPULATION. PROPAGANDA, VOL.2
 (2020: 61) RETORYKA I MANIPULACJA T.3 /RHETORIC AND MANIPULATION, VOL.3
 (2020: 62) RETORYKA I MANIPULACJA. MANIPULACJA W MEDIACH T.4 /RHETORIC AND MANIPULATION. MANIPULATION IN THE MEDIA, VOL. 4
 (2021: 63) RETORYKA W EDUKACJI: PROBLEMY ARGUMENTACJI / RHETORIC AND /IN EDUCATION: ARGUMENTATION PROBLEMS

W przygotowaniu (In preparation):

- i. Retoryka i manipulacja: KONTYNUACJA / Rhetoric and Manipulation: CONTINUATION
- ii. Retoryka i historia / Rhetoric and its application / use in historiography
- iii. Retoryka i ekonomia / Rhetoric and Economy
- iv. Retoryka i religia / Rhetoric and Religion
- v. Retoryka i internet / Rhetoric of Websites
- vi. Politycy i retoryka / Politicians and Rhetoric

INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Quarterly FORUM ARTIS RHETORICAE is the only specialist magazine in Poland devoted entirely to the issues of rhetoric. It has been published since 2004. Since 2007, the letter has been entered in the list of peer-reviewed magazines, and the publication in it is currently calculated at 9 p-kt. The quarterly is visible on the website <http://pther.info/biblioteka/biblioteka.html>, (digital versions: no.1 to 43) [2021-02-15], and <http://www.ips.polon.uw.edu.pl/art.php?id=76>, (digital versions: no. 56 to 62) [2021-02-15]]. Next years: no. 44 to 55, 63 to 66 – in preparation

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

Articles regarding rhetoric – from ancient to contemporary - are accepted for publication in the FORUM ARTIS RHETORICAE.

They must be related to the broadly understood rhetoric problems; they can refer to both history and theory of rhetoric and its practical applications.

6. TECHNICAL REQUIREMENTS:

- Page format - B5; upper margins, left and right 2.5 cm, bottom margin 3.5 cm.
- Basic text - 14 points, justified, indentation of the first row of each paragraph 1.25cm, interval 1.5

- Title - 14 points, justified, space: two lines after the title
- Footnotes - lower, American or Harvard format
- Bibliography by forms:

Surname, Name (2005) Title of the book. Place of publication, Publisher.

Surname, First name (2004) "Title of the article". The title of the journal, Number 27 (3), pp. 20-43.

Surname, Name (1999) "Title of the article". In: The title of the collective book, under ed. First name Surname, Place of publication, Publisher, pp. 17-24.

Number of pages - about 15 pages (evenly!), Longer texts will be shared

A summary must be attached to the text unconditionally

7. SUMMARY:

- Number of words - 400-500
- Language - Polish and English or other language but only congressional
- Text - 14 points, space 1.5, justified
- Abstracts, along with the title, before the actual text

8. AUTHOR'S DATA:

- Basic data - above the text (name, surname, city / facility)
- The author's notes will be placed at the back of the number - name, surname, title, institution, institute / department

9. REVIEWING RULES:

1. the entire issue (volume) of the journal and each text are reviewed.
2. Reviews are external and the list of reviewers is given on the verso of the title page of each issue (volume) of the journal
3. reviewers are always from outside the center where the author works / is affiliated; in particular, two reviews are required (when the first reviewer rejects the text)
4. the review must contain, apart from the text evaluation, information about the absence of a conflict of interest, and observe the principles of objectivity.
5. The article is kept confidential prior to publication.

10. COPYRIGHT AND ACCESS

1. Copyright belongs to the authors. No part of the quarterly may be reproduced without the written permission of the authors or the editors
2. Access is via the websites provided in the header of this Information

11. PUBLICATIONS ETHICS:

1. The publisher and editorial staff use the following dots to identify and prevent the publication of articles in which there has been scientific misconduct. Such action, if found, will result in rejection of the article, and the author will be informed about the steps, including legal steps, that will be taken in such a situation.

2. Therefore, it is the authors' responsibility to prepare the manuscript in accordance with the requirements set out in this Information and, versus the title of each issue of the journal. We would like to remind you that the authors are exempt from fees and the cost of editing the manuscript is borne by the Publisher. If the reviews indicate the need for changes, the author (s) are obliged to

correct the errors or withdraw the text. Each text must have an attached bibliography. We remind you that the results of the same research can only be published in one journal.

3. Review process: the entire issue of the journal as well as each text is subject to review. The process is described in section 4 of the Writing Information. The issues of objectivity, lack of conflict of interest and suggestions for bibliographic additions to the manuscript under review must be included in the review. The article is treated as confidential before publication.

4. Publication ethics: The publisher and editorial staff will take the following steps to identify and prevent publication of articles in which scientific misconduct has occurred; These steps are primarily the control of the author's publications in terms of their novelty through the available bibliographies and databases. In particular, it is not allowed to publish the same test results under different titles; if the research is of particular importance, the author must provide a justification for republishing it (e.g. with a discussion with the votes of the research results, provided that such a discussion is published for the first time). Articles that duplicate previous texts will be rejected. However, if the text is published with any errors, the Editorial Board undertakes to publish, if necessary, corrections, clarifications and an apology. Ghostwriting: Since our authors are renowned researchers or beginners (but we always ask for the opinions of scientific supervisors), the statement in this matter would be, in my opinion, inappropriate; also because of the knowledge of copyright rules.

5. Copyright and Access: Copyright and license notices are on the verso of the title of each issue and included in this Notice; This information contains websites on which individual issues (volumes) of the magazine are available - in free access. We only remind you that this does not change the fact that the copyrights remain in force and belong to the authors. When quoting, the correct bibliographic record of a given article or number (volume) of the journal must be given. Preference is given to writing: Jan Kowalski, Trade rhetoric. In: , ed., Warsaw: DiG 2021, vol. 1, pp. 7-27: ISBN - appropriate for a given volume [series: "Forum Artis Rhetoricae" 2021: 63 (1): ISSN 1733-1986]

Please send your publication suggestions to the editor-in-chief - prof. zw. dr hab. Jakub Z. Lichański
- electronically: zjlichan@uw.edu.pl

- by letter: (printout + diskette / CD-ROM) to the editor's address:

FORUM ARTIS RHETORICAE

Institute of Applied Polish Studies, University of Warsaw (p. 52), ul. Krakowskie Przedmieście 26/28,
PL 00-927 Warsaw