

Appendix. Questionnaire results

1. W pewnym sklepie są dwa rodzaje chrupiących płatków ziemniaczanych, jedno z napisem *chipsy* na torebkach, drugi z napisem *czipsy*. Jak myślisz, które są smaczniejsze?

a. Chipsy.

b. Czipsy.

EXPECTED RESULT: higher for *chipsy* than for *czipsy*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
chipsy	81	90%
czipsy	9	10%
Version 2		
czipsy	9	10%
chipsy	81	90%
Version 1 and 2		
chipsy	162	90%
czipsy	18	10%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

2. Zależało Ci na załatwieniu pewnej sprawy w urzędzie, ale dostałaś (dostałeś) odmowną decyzję. Uważasz, że jest głupia i nielogiczna, i czujesz oburzenie z tego powodu. Które zdanie lepiej oddaje Twój nastrój?

a. Ta decyzja jest niedorzeczna.

b. Ta decyzja jest absurdalna.

EXPECTED RESULT: higher for *absurdalna* than for *niedorzeczna*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
niedorzeczna	39	43%
absurdalna	51	57%
Version 2		
absurdalna	50	56%
niedorzeczna	40	44%
Version 1 and 2		
niedorzeczna	79	44%
absurdalna	101	56%

STATISTICAL RELEVANCE: negative, but at trend level, $p = 0.101$.

3. Dyrektor pewnej firmy budowlanej ma wybrać hasło reklamowe dla swojej nowej inwestycji – luksusowego apartamentowca w atrakcyjnym punkcie miasta. Agencja reklamowa przedstawiła mu dwie propozycje. Którą z nich wybrał(a)byś na miejscu dyrektora?

a. Wygoda i bezpieczeństwo.

b. Komfort i bezpieczeństwo.

EXPECTED RESULT: higher for *Komfort i bezpieczeństwo* than for *Wygoda i bezpieczeństwo*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
Wygoda i bezpieczeństwo	23	26%
Komfort i bezpieczeństwo	67	74%
Version 2		
Komfort i bezpieczeństwo	65	72%
Wygoda i bezpieczeństwo	25	28%
Version 1 and 2		
Wygoda i bezpieczeństwo	48	27%
Komfort i bezpieczeństwo	132	73%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

4. W Polsce autoryzowani sprzedawcy samochodów określani są tym samym słowem, co sprzedawcy narkotyków: *dealer* lub *diler*. Można jednak zauważyć pewną różnicę w ich użyciu. Jak sądzisz, które zdanie trafniej ją opisuje?

a. Sprzedawcę samochodów częściej nazywa się *dealerem*, a sprzedawcę narkotyków *dilerem*.

b. Sprzedawcę samochodów częściej nazywa się *dilerem*, a sprzedawcę narkotyków *dealerem*.

EXPECTED RESULT: higher for *dealerem*, *dilerem* than for *dilerem*, *dealerem*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
dealerem, dilerem	73	81%
dilerem, dealerem	17	19%
Version 2		
dilerem, dealerem	24	27%
dealerem, dilerem	66	73%
Version 1 and 2		
dealerem, dilerem	139	77%
dilerem, dealerem	41	23%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

5. Pewien polityk proponuje opodatkowanie stypendiów studenckich. Z tym pomysłem się zdecydowanie nie zgadzasz i chcesz się o nim wypowiedzieć krytycznie na forum internetowym. Które zdanie lepiej oddaje to, co czujesz?

- a. Ten osobliwy pomysł należy bezwzględnie odrzucić.
- b. Ten kuriozalny pomysł należy bezwzględnie odrzucić.

EXPECTED RESULT: higher for *kuriozalny* than for *osobliwy*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
osobliwy	27	30%
kuriozalny	63	70%
Version 2		
kuriozalny	70	78%
osobliwy	20	22%
Version 1 and 2		
osobliwy	47	26%
kuriozalny	133	74%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

6. Po obu stronach jeziora są miejsca przeznaczone dla zmotoryzowanych turystów. Jedno nazywa się *Camping „Pod Lasem”*, a drugie *Kemping „Pod Lasem”*. Jak sądzisz, które z nich oferuje lepsze warunki i ma wyższe ceny?

a. Camping „Pod Lasem”.

b. Kemping „Pod Lasem”.

EXPECTED RESULT: higher for *Camping „Pod Lasem”* than for *Kemping „Pod Lasem”*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
Camping „Pod Lasem”	84	93%
Kemping „Pod Lasem”	6	7%
Version 2		
Kemping „Pod Lasem”	13	14%
Camping „Pod Lasem”	77	86%
Version 1 and 2		
Camping „Pod Lasem”	161	89%
Kemping „Pod Lasem”	19	11%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

7. Autor pewnej książki o technice lotniczej używa raz słowa *helikopter*, raz *śmigłowiec*. Nie używa ich jednak zamiennie, lecz zgodnie z pewną zasadą. Jak sądzisz, które zdanie trafniej opisuje jego postępowanie?

a. Lekkie i szybkie maszyny nazywa *helikopterami*, a wolne i ciężkie *śmigłowcami*.

b. Lekkie i szybkie maszyny nazywa *śmigłowcami*, a wolne i ciężkie *helikopterami*.

EXPECTED RESULT: higher for *śmigłowcami*, *helikopterami* than for *helikopterami*, *śmigłowcami*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
helikopterami, śmigłowcami	38	42%
śmigłowcami, helikopterami	52	58%
Version 2		
śmigłowcami, helikopterami	59	66%
helikopterami, śmigłowcami	31	34%
Version 1 and 2		
helikopterami, śmigłowcami	69	38%
śmigłowcami, helikopterami	111	62%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.002$.

8. Pewien reżyser nakręcił w Hiszpanii film o corridzie. Chciał nim poruszyć sumienia widzów, wyeksponował więc sceny walki, nie szczędząc widoku krwi i cierpienia zwierząt. Polski dystrybutor chciałby tytułem filmu podkreślić jego charakter. Jak myślisz, który z dwóch poniższych tytułów wybierze? (Na wszelki wypadek wyjaśniamy, że oba słowa są poprawne).

a. Torreador.

b. Toreador.

EXPECTED RESULT: higher for *torreador* than for *toreador*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
torreador	89	99%
toreador	1	1%
Version 2		
toreador	6	7%
torreador	84	93%
Version 1 and 2		
torreador	173	96%
toreador	7	4%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

9. Pewien oszust chce wyłudzić pieniądze na podstawie fałszywych zapewnień, że zbiera je na ważny cel społeczny. W tym celu zamieścił ogłoszenie na dwóch portalach i podał numer konta, na które można wpłacać pieniądze. Treść ogłoszeń jest identyczna z wyjątkiem tego, że różne są numery kont i że na jednym portalu ogłoszeniodawca przedstawił się jako *polski biznesmen*, a na drugim jako *polski przedsiębiorca*. Jak sądzisz, na które konto wpłynie więcej pieniędzy?

a. Na to, które ogłoszeniodawca firmuje słowami *polski przedsiębiorca*.

b. Na to, które ogłoszeniodawca firmuje słowami *polski biznesmen*.

EXPECTED RESULT: higher for *przedsiębiorca* than for *biznesmen*.

ACTUAL RESULT: in accordance with expectations.

Version 1		
przedsiębiorca	59	66%
biznesmen	31	34%
Version 2		
biznesmen	35	39%
przedsiębiorca	55	61%
Version 1 and 2		
przedsiębiorca	114	63%
biznesmen	66	37%

STATISTICAL RELEVANCE: positive, $p < 0.001$.

10. W rocznicę pewnej bitwy, która zakończyła się rozgromieniem liczniejszych nieprzyjaciół, ma stanąć pomnik. Tablica na nim będzie przypominać o tym wydarzeniu. Tekst jest prawie gotowy, komitet budowy pomnika zastanawia się jeszcze nad jednym zdaniem. Jak sądzisz, które zdanie wybierze, chcąc podkreślić historyczne znaczenie bitwy i jej wynik?

a. W 600. rocznicę zwycięstwa...

b. W 600. rocznicę triumfu...

EXPECTED RESULT: higher for *triumfu* than for *zwycięstwa*.

ACTUAL RESULT: contrary to expectations.

Version 1		
zwycięstwa	53	59%
triumfu	37	41%
Version 2		
triumfu	40	44%
zwycięstwa	50	56%
Version 1 and 2		
zwycięstwa	103	57%
triumfu	77	43%

STATISTICAL RELEVANCE: negative, but at trend level, $p = 0.053$.