

JAK ZACZAĆ SZUKAĆ PRACY?

Na początku drogi na rynek pracy odpowiedz sobie na kilka pytań:

- Czy zastanawiałeś się jaką pracą chciałbyś wykonywać? Czy znasz swoje mocne i słabe strony? Czy chciałbyś pracować zgodnie ze swoim wykształceniem? Czy chcesz być specjalistą w zawodzie czy menedżerem?
- Kogo chciałbyś mieć za swego pracodawcę? Gdzie chciałbyś pracować: w polskiej firmie czy z udziałem kapitału zagranicznego? A może chcesz mieć za pracodawcę kogoś z „budżetówki”?

A potem:

- Zasięgnij informacji o zakresie obowiązków w zawodzie i na stanowisku, na którym chcesz pracować. Czy to jest rzeczywiście praca dla Ciebie?
- Postaw się w roli pracodawcy: czego oczekiwałbyś od swoich pracowników? Czy zostałbyś być swoim pracodawcą? Czy zatrudniłbyś kogoś takiego jak Ty sam jesteś?

Obowiązkowo przygotuj plan działania - wielką kampanię marketingową dla swojej osoby!

A teraz przystąp do poszukiwania pracy.

Pamiętaj:

Poszukiwanie pracy - to jest wyjątkowo ciężka praca! Wymaga od Ciebie cierpliwości, systematyczności i ... wielkiej wytrwałości. Bądź aktywny!

METODY POSZUKIWANIA PRACY

Pracę musisz znaleźć sam – praca sama nie przyjdzie do Ciebie!

- Najlepiej **szukać przez znajomych**, ale to nie znaczy po znajomości. Skorzystaj z poparcia i rekomendacji, ale unikaj protekcji. O tym, że szukasz pracy opowiadaj najbliższym, znajomym, u cioci na imieninach itp. Kontakty personalne są bardzo popularną metodą zatrudnienia. Ale nic się nie dzieje poza procesem rekrutacji. Wielu pracodawców opiera swój proces rekrutacji na rekomendacji swoich pracowników: jeżeli pracownik poleca kogoś to bierze odpowiedzialność za polecanego. Kto zaryzykuje podpadnięcie w firmie?
- **Śledzenie ogłoszeń w różnego rodzaju mediach:** prasie (codziennej, tygodnikach, wydawnictwach branżowych, lokalnej i ogólnopolskiej), radiu i telewizji. Odpowiadając na konkretny anons należy dobrze przeanalizować potrzeby pracodawcy; nasze umiejętności i doświadczenie zgodne z oczekiwaniami - podkreślić. Jeżeli minimum 70% oczekiwań pracodawcy możesz spełnić – wysyłaj aplikację!
- **Pamiętaj o INTERNECIE!** Jest to obecnie jedna z najpopularniejszych metod poszukiwania i kontaktowania się z pracodawcą. Serwisy ogłoszeniowe umożliwiają szybko i w miarę tanio poszukiwać pracownika. Z kolei poszukującym pracy, umożliwiają wybór – wg określonych kryteriów – potencjalnego pracodawcy, nie tylko w Polsce. Warto więc zajrzeć na strony www: wyspecjalizowanych serwisów ale i wybranych firm.
- **Zamieść własne ogłoszenia** że szukasz pracy. Pracodawcy też przeszukują ogłoszenia, a może wpadniesz w oko headhunterowi? Twoja oferta powinna być zwięzła, konkretna i atrakcyjna! Nie reklamuj się że jesteś magistrem – to nic nie znaczy.
- **Obserwuj rynek gospodarczy.** Może w jakiejś firmie zachodzą zmiany i będą poszukiwać nowych, młodych pracowników? Może jakaś firma wchodzi na giełdę? Czy nie drgnęło w jakiejś branży? Może jest na coś koniunktura”?
- **Nie omijaj targów pracy!** To nie tylko okazja poznania firm – potencjalnych pracodawców. Targom towarzyszą seminaria i warsztaty, dlatego warto przyjrzeć się pracodawcom w działaniu. Rzadko zdarza się taka okazja jednoczesnego zobaczenia tyłu firm i porozmawiania z ... dyrektorem personalnym. Zebrane w czasie targów foldery i kwestionariusze pozwolą, w domu, spokojnie przygotować swoje aplikacje. Nie rób tego na kolanie!

- **Uczestnicz w prezentacjach firm na Uniwersytecie!** Jest to kolejna okazja spotkania z pracodawcą i określoną dziedziną gospodarki. Może będzie okazja do zweryfikowania swoich wyobrażeń o branży czy stanowisku? Ale przede wszystkim jest to okazja zobaczyć przedstawicieli firm jako rekruterów.
- **Odwiedź Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów**, zwane w skrócie Biurem Karier. Na miejscu można – za darmo - otrzymać kilka rad i wziąć udział w cyklicznych warsztatach.
- **Odwiedź Rejonowy Urząd Pracy.** W Warszawie poza powiatowym rządem pracy, gdzie rejestrują się bezrobotni, można odwiedzić również Centrum Informacji i Planowania Kariery oraz sklepik internetowy w Wojewódzkim Urzędzie Pracy.
- **Spróbuj w Agencji Doradztwa Personalnego lub Agencji Pośrednictwa Pracy.** Pierwsze nastawione są poza szkoleniami na świadczenie usług w zakresie procesów rekrutacyjnych. Składając swoje CV masz szansę na znalezienie się w ich bazie danych a więc większą szansę na znalezienie pracodawcy. Pamiętaj jednak, że agencje nastawione są na szkolenia i poszukiwanie pracowników na tzw. menedżerskie stanowiska.
- **Składaj wizyty i CV wraz z listem intencyjnym w firmach**, które mogą być w obszarze Twoich zainteresowań zawodowych. Warto być „pod ręką” w dziale rekrutacji.
- **Lokalne organizacje społeczne, organizacje wyznaniowe:** stowarzyszenia, towarzystwa, izby gospodarcze, organizacje młodzieżowe, związki zawodowe.
- **A może spróbujesz na „swoim”?** Załóż firmę i zatrudnij siebie! Zostań swoim pracodawcą.

Pamiętaj:

Wcześniej zacznij przygotowania do przyszłej pracy. Jeżeli nawet nie musisz pracować dla pieniędzy, to jednak zdobywaj doświadczenie: na praktykach, stażach, również zagranicznych. Podejmuj prace jako wolontariusz.

Doświadczenie, szczególnie za granicą, jest obecnie wyjątkowo w cenie!